

INNOVATION PROJECT MANAGEMENT

Nuovi Itinerari Cosmetici »Maria Ferrero» Sicc



Se siete interessati a

Conoscere gli strumenti gestionali del Project Management per poterli applicare nella vostra vita professionale, impegnando il vostro tempo prezioso in modo efficiente

Team Building, Valutazione e gestione del Rischio, Gruppo di lavoro virtuale, Gestione dei Progetti di Innovazione (IPM), Tavolo di Lavoro informatico

Cimentarvi efficacemente da protagonisti nella realizzazione di linee di prodotti, scegliendo gli aspetti che più vi interessano senza rinunciare al coinvolgimento in tutti gli altri gestiti dai colleghi del gruppo di lavoro formato da soggetti motivati e con competenze differenziate

Marketing & Communication, Research & Development, Packaging & Design, Process Development, Performance & Quality Evaluation

Essere affiancati in questo percorso formativo dai professionisti più qualificati del settore e guidati da un facilitatore sempre a disposizione del gruppo per orientare il percorso e risolvere i problemi più difficili

Mentorship, Tutorship, Counseling

Creare una rete di contatti in ambito cosmetico che vi permetteranno di muovervi in modo disinvolto e farvi apprezzare dagli operatori della catena

Aziende di Materie Prime, Packaging, Prodotto finito, Laboratori di Valutazione, Associazioni Scientifiche, Mondo Universitario, Colleghi del Gruppo di Lavoro

Creare i presupposti per una valorizzazione a livello Nazionale ed Internazionale della vostra figura professionale attraverso gli strumenti che l'Associazione mette a disposizione per promuovere l'immagine dei partecipanti e del loro progetto

Congressi Nazionali ed Internazionali, Sito web dell'Associazione

Allora questa esperienza fa al caso vostro

INNOVATION PROJECT MANAGEMENT
Nuovi Itinerari Cosmetici »Maria Ferrero» Sicc
PROGETTO 2024 “VELA”



PREMESSA: IL TARGET

Navigatori, appassionati di vela e amanti del mare che appartengono a club o si riconoscono nella partecipazione a comunità di Velisti, che cercano prodotti di alta qualità progettati per affrontare le condizioni marine estreme

Si assume che maggiore sarà la conoscenza del target da parte del vostro team, più attraenti potranno essere le vostre potenziali proposte.

In particolare, per approfondire i numerosi elementi che caratterizzano l'esperienza di vela, saranno messe a disposizione del gruppo opportunità di contatto, intervista o indagine con il target di riferimento per approfondirne i vissuti, le preferenze, le aspettative, le motivazioni e quindi i contenuti (prodotti e promesse) auspicati

Energia e Benessere dal Mare



INNOVATION PROJECT MANAGEMENT Nuovi Itinerari Cosmetici » Maria Ferrero PROGETTO 2024 “VELA”



BRIEFING: GLI OBIETTIVI

“sviluppare uno o più prodotti appartenenti ad una linea/brand personalizzata in cui il target possa riconoscersi in termini di funzionalità, specificità e stile”

Creare una linea cosmetica innovativa e funzionale, pensata appositamente per i navigatori di barche a vela, che offra soluzioni efficaci alle sfide ambientali uniche di questo contesto, enfatizzando la connessione con il mare e promuovendo la vitalità della pelle.

Energia e Benessere dal Mare

BRIEFING: In particolare

Data la complessità e il largo spettro di attività, ambienti e condizioni connesse alla esperienza velica, gli elementi funzionali richiesti ai prodotti possono essere non solo specifici e differenzianti ma addirittura unici rispetto al panorama competitivo esistente

Gli aspetti stilistici, invece, per quanto attraenti, comunicativi e caratterizzanti, non si ritiene possano garantire da soli un potenziale competitivo altrettanto distintivo e vincente

Si suggerisce quindi di distinguersi nella sostanza, prima di comunicarla nella forma più efficace e congeniale al target

Serve quindi identificare tra i criteri di specifica performance quali sono quelli discriminanti e prioritari su cui sollecitare la caratterizzazione e la preferenza della linea e la formulazione dei prodotti.

Energia e Benessere dal Mare

IL PROCESSO SUGGERITO – 1

Saranno identificati di conseguenza i prodotti leaders più significativi da sviluppare, con le relative promesse e story-telling, e sulla loro scia quali altri prodotti attrattivi e qualificanti possono contribuire a presentare/raccontare/rinforzare la brand proposition, cioè il nome e l'idea-guida o concept della intera nuova linea. Questa fase è necessariamente prioritaria nel processo di sviluppo

Sarà poi da identificare il canale distributivo e il livello di prezzo a cui proporre l'offerta, con una sintetica analisi del panorama competitivo e delle opportunità di vantaggio potenziale

Si potrà infine simulare il posizionamento e il marketing mix da utilizzare. In particolare l'importanza del pack potrebbe essere tutt'altro che secondaria

IL PROCESSO SUGGERITO - 2

Saranno importanti da considerare i molti elementi di rischio che l'attività di velista comporta, sia per lo sforzo e la difficoltà in sé, sia per le condizioni atmosferiche volubili e talvolta estreme, sia per la presenza di elementi naturali che per la pelle e i capelli possono rivelarsi anche potenzialmente ostili, se non dichiaratamente dannosi

Ma alla luce dell'evoluzione richiesta dalla moderna cosmetologia, occorrerà controllare nell'intero processo anche lo stress ambientale chimico-fisico causato dai prodotti al mondo marino, tenendo conto della sua crescente fragilità

Il cuore del progetto quindi sarà creare una linea di prodotti cosmetici che non solo soddisfi le esigenze pratiche dei navigatori di barche a vela ma che trasmetta un'esperienza unica, riflettendo la bellezza e la vitalità del mare

In definitiva, formulare uno o più prodotti capaci di rappresentare la linea e "fare la differenza" per il target identificato

IL PROCESSO SUGGERITO - 3

In particolare questi suggerimenti per lo sviluppo del Brand, dei Prodotti e del Packaging potranno essere da voi modificati, anche stravolti, in funzione di interviste/esperienze personali con il mondo della Vela

- **Prodotti waterproof ad alta protezione**
- **A basso impatto ambientale**
- **Che possano essere applicati anche sulle labbra e naso**
- **Un packaging che permetta la facile e rapida applicazione anche “in corsa”**
- **Detergenti compatibili con l’acqua di mare**
- **Prodotto per la protezione del capello**
- **Doposole idratante e lenitivo**

IL PROCESSO SUGGERITO - 4

Avrete a disposizione molte risorse allo scopo di svolgere il vostro compito con consapevolezza del ruolo, delle responsabilità e delle relazioni che influenzano un gruppo e un processo di sviluppo

Mentor, Tutors Tecnici, Aziende a supporto

Il progetto dovrà essere presentato nel mese di Novembre in occasione del Making Cosmetics 2024

AVRETE A DISPOSIZIONE RISORSE e STIMOLI VARI
da approfondire / discutere



Energia e Benessere dal Mare